



Mediadaten Nr. 47

ONLINE & PRINT | GÜLTIG AB 1. OKTOBER 2020

Schaumburger Nachrichten

SN Heimat erleben

Score Media

Mit uns erreichen Sie Deutschland.



270+ regional etablierte Tageszeitungsmarken.

25 Millionen Netto-Reichweite Print.

31 Millionen crossmediale Tagesreichweite.



Relevante Reichweite mit den stärksten Medienmarken vor Ort.



Lokale und zeitliche Aussteuerbarkeit.



Zielgruppenselektive Ansprache, die mehr Wert stiftet.



Score Media Group GmbH & Co. KG
Düsseldorf +49 211 81984510
München +49 89 5527850
info@score-media.de
www.score-media.de

Inhalt

Inhaltsverzeichnis	3
Allgemeine Verlagsangaben	4
Online-Werbung und Digitale Dienstleistungen	5–17
Online Reichweiten	5
Online Reichweiten Madsack Mediengruppe	6
Jobs für Niedersachsen	7
Website-Pakete	8
Unser Plus für Sie	9
Online Plus	10
Online-Werbeformate	11
Trauerportal	12
sportbuzzer	13
reisereporter	14–15
Mediabox/DOOH	16–17
Verbreitungsgebiet, Wirtschaftsräume und Lokalausgaben	18
Platzierungen und Sonderformate	19–20
Anzeigenpreise	21
Gesamtausgabe	21
Anzeigenteil	21
Textteilanzeigen	21
Titelkopfanzeigen	21
Titelgriffecke	21
Eckfeldanzeige	21
Streifenanzeige	21
Stellen- und Ausbildungsmarkt	21

Beilagen

Print und Online	22–23
Technische Informationen und AGBs	24
Technische Angaben	24
Allgemeine Geschäftsbedingungen und zusätzliche Geschäftsbedingungen	25–26
Partnertitel	27
Ansprechpartner	28

Allgemeine Verlagsangaben

- Verlag:** Schaumburger Nachrichten
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
- Postanschrift:** Vornhäger Straße 44, 31655 Stadthagen
- Telefon:** Geschäftsstelle /Vertrieb (08 00) 12 34 02 1
Anzeigen (08 00) 12 34 02 2
- Telefax:** (0 57 21) 80 92 23
- Internet:** www.sn-online.de
Die Mediadaten finden Sie unter
www.sn-online.de/Anzeigen-Maerkte/Mediadaten
- E-Mail:** sn-vertrieb@madsack.de
sn-anzeigen@madsack.de
- Schlussstermin:** 1 Werktag vor Erscheinen, 10 Uhr
Montagsausgabe: Freitag, 12 Uhr
Wochenendausgabe, Immobilien-,
Auto- und Stellenmarkt:
Donnerstag, 16 Uhr
Für Sonderveröffentlichungen gelten abweichende Anzeigen-
schlussstermine.
- Erscheinungsweise:** täglich morgens, außer sonn- und feiertags
- Format:** Berliner Format
- Geschäfts-
bedingungen:** Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen
für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den
zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

Bankverbindung: IBAN: DE 15250800200109579100
BIC: DRESDEFF250
Bankname: Commerzbank AG

**Zahlungs-
bedingungen:** 14 Tage nach Rechnungserhalt. Der Verlag ist berechtigt,
die Ausführung der Anzeigenaufträge vom vorherigen
Zahlungsausgleich (Vorkasse) abhängig zu machen.

Rabatte: Etwa bewilligte Rabatte kommen bei Zahlungsverzug
(§284 BGB) oder im Falle des gerichtlichen Vergleichs-
verfahrens und Konkurses dann in Wegfall, wenn
die weitere Erfüllung des Vertrages abgelehnt wird.

Verzugszinsen: 1 v.H. über dem gültigen Diskontsatz
der Deutschen Bundesbank.

Nachlässe für

Abschlüsse: **Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen**

6 Anzeigen	5%	24 Anzeigen	15%
12 Anzeigen	10%	52 Anzeigen	20%

Mengenstaffel für mm-Abschlüsse von mindestens

3.000 mm	5%	50.000 mm	22%
5.000 mm	10%	70.000 mm	23%
10.000 mm	15%	90.000 mm	24%
20.000 mm	20%	100.000 mm	25%
30.000 mm	21%		

Chiffregebühr: 7 Euro inkl. MwSt. je Veröffentlichung. Einschreib-
zustellung nur gegen Einzelberechnung möglich.

Reichweiten der Schaumburger Nachrichten

Facebook: **21.625** Abonnenten
Instagram: **5.622** Follower
Twitter: **2.268** Follower

www.sn-online.de
218.510 Unique User monatlich

SN ePaper
6837 Nutzer
täglich

SN Digital-out-of-Home
Mehr als **70 Mediaboxen** in der
Region Schaumburg
Bundesweit über **4.000 Geräte**
im Netzwerk

SN Print
43.200 Leser
täglich



Quellen:
ma Tageszeitung 2020
IVW II/2020
AGOF Digital facts 2019-7
Facebook, Instagram, Twitter 09/2020

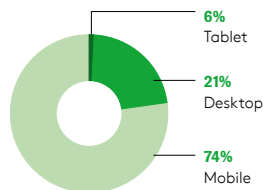
Online-Reichweiten

MADSACK Mediengruppe

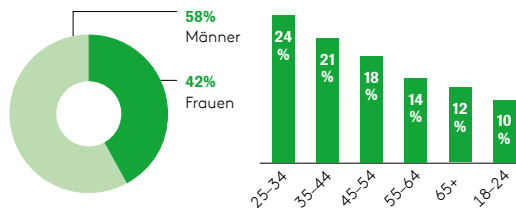
MADSACK ist als überregional agierende Mediengruppe in weiten Teilen Nord- und Mitteleuropas aktiv und an zahlreichen Standorten – u. a. Leipzig, Hannover, Kiel, Lübeck, Rostock, Göttingen und Potsdam – mit erfolgreichen Online-Portalen vertreten. Gemeinsam mit dem Redaktionsnetzwerk Deutschland und den bundesweiten Portalen reisereporter.de und sportbuzzer.de erzielen die Web-Angebote der MADSACK-Tageszeitungen eine Reichweite von 95 Mio. Seitenaufrufen und 31 Mio. Nutzern.

Portal		Nutzer in Mio.	Sitzungen in Mio.	Seitenauf- rufe in Mio.
Redaktionsnetzwerk Deutschland	RND	11,9	22,5	27,7
Sportbuzzer	sportbuzzer.de	3,9	11,2	15,5
Hannoversche Allgemeine Zeitung/ Neue Presse	haz.de + neuepresse.de	3,3	7,4	11,8
Leipziger Volkszeitung	lvz-online.de	1,6	4,8	8,4
Ostsee-Zeitung	ostsee-zeitung.de	1,8	3,8	6,0
Kieler Nachrichten	kn-online.de	1,4	3,5	5,7
Märkische Allgemeine	maerkischeallgemeine.de	1,6	3,2	5,5
Lübecker Nachrichten	ln-online.de	1,6	3,4	5,2
reisereporter	www.reisereporter.de	2,1	2,6	3,3
Wolfsburger Allgemeine Zeitung/ Aller-Zeitung	waz-online.de	0,4	1,0	1,7
Göttinger Tageblatt	goettinger-tageblatt.de	0,5	1,0	1,6
Dresdner Neueste Nachrichten	dnn.de	0,4	0,8	1,2
Schaumburger Nachrichten	sn-online.de	0,2	0,6	0,9
Peiner Allgemeine Zeitung	paz-online.de	0,1	0,3	0,6
MADSACK gesamt		31,0	65,9	95,2

Gerätekatgorie



Verteilung nach Geschlecht und Alter



Schaumburger Nachrichten

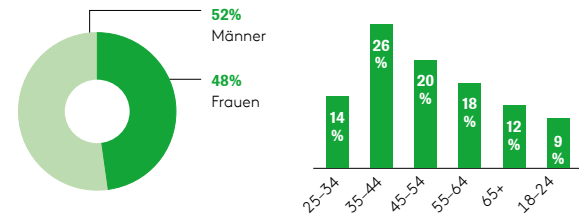
Die Websites der SN mit monatlich 230.000 Usern werden wie die konzernweiten Angebote von überwiegend jüngeren und gebildeten Zielgruppen genutzt.

Nutzer
230.669

Sitzungen
554.841

Seitenaufrufe
969.122

Verteilung nach Geschlecht und Alter



Mein Job gleich nebenan.

Finde Deinen Job auf jobsfuerniedersachsen.de



Bewerben 2.0: Online-Jobbörse

JobsfürNiedersachsen.de bietet als das größte regionale Online-Jobportal täglich über 20.000 Stellenangebote in der Wirtschaftsregion. Mit der richtigen Technik im Hintergrund sorgen wir dafür, dass immer der richtige Kandidat bei Ihnen landet.

Sie möchten auch die Zeitungsleser erreichen? Dann buchen Sie die Print-Online-Kombination.

Ihre Vorteile

- Über 600.000 Page Impressions im Monat*
- Über 80.000 Visits im Monat*
- Niedersachsens größter Stellenmarkt
- Unternehmensprofil
- Online-Bewerbungsfunktion
- Service und/oder Self-Service
- Direkter Draht von Arbeitgeber zu Bewerber
- Suchmaschinenoptimiert
- Google for Jobs

Online-Stellenanzeige classic

- Laufzeit 30 Tage
- Unternehmensprofil
- Logo/Hintergrundbild
- Google for Jobs
- Bewerbungstool

Unsere Bestseller

Servicebuchung mit persönlicher Beratung	599 €
Manuelle Buchung mit Selbsteingabe	399 €

Mögliche Upgrades

Verlängerung 30 Tage	199 €
Refresh alle 7 Tage	99 €
Hervorstellung „Premium“	99 €
TOP-Arbeitgeber	199 €
MADSACK-Upgrade	299 €

Wenden Sie sich für weitere Informationen an Ihren Mediaberater oder kontaktieren Sie uns unter:

Telefon: 0511/518 2020
sales@jobsfuerniedersachsen.de

*Verlagsangabe

Unsere Website-Pakete im Überblick.



BASIC Website: 299,00 € zzgl. MwSt. (Sonderpreis)

- Hosting und Beantragung der Domain (falls noch nicht vorhanden) exkl. der Hostinggebühren
- Eigener Zugang, um die Website zu aktualisieren. Keine Programmierkenntnisse nötig
- Optimiert für Smartphones und Tablets
- beinhaltet die Punkte: News, About und Produkte/Leistungen
- Kontaktformular mit E-Mail-Weiterleitung
- 1 Stunde Google-Optimierung (SEO)
- Integration von Google Maps, Social Signs und Google my business

PRO Website: ab 1490,00 € zzgl. MwSt.

- Hosting und Beantragung der Domain (falls noch nicht vorhanden) exkl. der Hostinggebühren
- Eigener Zugang, um die Website zu aktualisieren. Keine Programmierkenntnisse nötig
- Optimiert für Smartphones und Tablets
- inklusive bis zu 5 Unterseiten nach Wahl
- Kontaktformular mit E-Mail-Weiterleitung
- 1 Stunde Google-Optimierung (SEO)
- Integration von Google Maps, Social Signs und Google my business

PREMIUM Website: ab 2450,00 € zzgl. MwSt.

- Hosting und Beantragung der Domain (falls noch nicht vorhanden) exkl. der Hostinggebühren
- Eigener Zugang, um die Website zu aktualisieren. Keine Programmierkenntnisse nötig
- Optimiert für Smartphones und Tablets
- inklusive bis zu 10 Unterseiten und Sub-Menü nach Wahl
- Kontaktformular mit E-Mail-Weiterleitung
- Basis-SEO-Optimierung
- Shop-Option
- Integration von Google Maps, Social Signs und Google my business



Veranstaltungen

Bestimmt waren Sie schon auf einer unserer Veranstaltungen – denn wir richten eine Vielzahl der größten Events im Schaumburger Land aus. Beispielsweise die Regionalschau, das Stadtfest Bad Nenndorf oder die Sommerparty Funky Castle im Bückeburger Schloss. Im Auftrag von Stadtmarketingvereinen kümmern wir uns als Dienstleister auch um die Organisation diverser anderer Veranstaltungen.

Filme

z.B. für Ihre Homepage oder Ihre Social-Media-Kampagne

- Imagefilme
- Unternehmensportraits
- Produktvideos
- Drohnen-Luftaufnahmen
- Veranstaltungsdokumentationen
- uvm.

Wir erarbeiten mit Ihnen gemeinsam das Konzept und setzen es für Sie um. Professionell.

Corporate Publishing

Die Schaumburger Nachrichten bieten Ihnen unterschiedliche CP-Produkte, wie Werbung, Bücher, Magazine, Geschäftsausstattung und vieles mehr – gekoppelt mit der Reichweite unseres Verlags. Damit die Inhalte auch bei der Zielgruppe landen.

Unsere Leistungen im Überblick

- Kundenmagazine, Jubiläumsausgaben, Sonderpublikationen
- Advertorials
- Werbung, wie z. B. Flyer, Plakate, Anzeigen, Schilder, u. v. m.
- Bücher, Chroniken
- Geschäftsausstattung
- (Visitenkarten, Briefpapier, Briefumschläge, Logo)
- Prospektverteilung

Unsere Leistungen im Überblick

- Messen
- Großveranstaltungen
- Partys
- Jubiläen
- Weihnachtsmärkte
- Stadtfeste
- Live-Events
- Talkformate

Online Plus (Preise in € zzgl. MwSt.)

Ergänzen Sie Ihre Print-Maßnahmen perfekt mit unseren lokalen Online-Angeboten. Wählen Sie dazu hier das passende Paket aus – je nachdem, in welchem Umfang Sie Ihre Online-Werbung schalten wollen.

STANDARD

Sie haben noch nie Online-Werbung geschaltet? Das STANDART-Paket ist Ihr perfekter Einstieg!

229,- €

Ihr Vorteil:

- Platzierung in einem attraktiven Umfeld

Was bekommen Sie?

- 1 Woche Laufzeit
- Formate: Medium Rectangle und Mobile Medium Rectangle
- 20.000 Auslieferungen der Werbemittel



KOMFORT

Sie haben schon Erfahrungen mit Online-Werbung gemacht und verfügen bereits über eigene Werbemittel? Das KOMFORT-Paket erweitert Ihre Aktivitäten optimal!

699,- €

Ihr Vorteil:

- Platzierung in einem attraktiven Umfeld

Was bekommen Sie?

- 2 Wochen Laufzeit
- Formate: Wallpaper und Mobile Medium Rectangle
- 40.000 Auslieferungen des Werbemittels



PREMIUM

Sie möchten Ihre Bekanntheit durch aufmerksamkeitsstarke Online-Werbung erhöhen? Das PREMIUM-Paket bietet Ihnen die passende Bühne dafür!

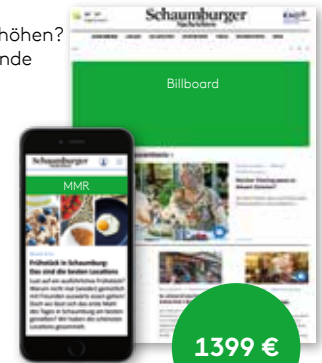
1399 €

Ihr Vorteil:

- Platzierung in einem attraktiven Umfeld

Was bekommen Sie?

- 4 Wochen Laufzeit
- Formate: Billboard und Mobile Medium Rectangle
- 80.000 Auslieferungen des Werbemittels



Agenturpreis auf Anfrage.

Online-Werbung, Werbeformate

Die MADSACK Mediengruppe bietet zahlreiche Online-Werbeformen für image- und abverkaufsorientierte Kampagnen. Im Folgenden finden Sie eine Übersicht der Platzierungsmöglichkeiten.

Desktop

Auf den Desktop-Versionen der Portale der MADSACK Mediengruppe können Sie über 20 Display-Werbeformen buchen. Einen Auszug aus den gängigsten Werbemitteln haben wir hier für Sie zusammengestellt.



Wallpaper*
35,-



Billboard Ad*
35,-



Halfpage Ad*
20,-



Sitebar-Ad**
50,-



Medium Rectangle**
15,-



Skyscraper**
15,-



Superbanner**
15,-



Spinning Skyscraper Cube*
30,-

* Aufschläge

Regio	5,00€
Channel	5,00€
1 Targetting Kriterium (PTB)	5,00€
Kriterien auf Anfrage z.B. Alter, Geschlecht, Bildung...	
Keyword	5,00€
Einzelseite	10,00€

Weitere Formate und Angebotsdetails finden Sie unter: www.madsack-adcenter.de

Unser Hingucker:

Exklusives Premiumformat, buchbar ausschließlich über den Verlag – wir programmieren Ihren Dreh-Effekt:

- > 4 rollierende Werbemittel platzieren Ihr Produkt vielseitig und eindrucksvoll
- > Durch dynamische Gestaltung des Formats wird hohe User-Interaktion und Engagement sichergestellt
- > Sehr gut für Angebotskommunikation und Darstellung von Produktwelten geeignet

Mobile

Das Leben der Menschen wird immer mobiler. Das Smartphone ist zum Kommunizieren und zur Informationssuche immer dabei.

Erreichen Sie Ihre Kunden unterwegs mit dem passenden Werbemittel. Einen Auszug der beliebtesten Werbemittel haben wir hier für Sie zusammengestellt.



300x250px
Mobile Medium Rectangle** 20,-



375x680px
Mobile Poster Ad** 40,-



(viermal) 300x250px
Mobile Spinning, Rectangle** 30,-

Unser Hingucker:

Exklusives Premiumformat, buchbar ausschließlich über den Verlag – wir programmieren Ihren Dreh-Effekt:

- > 4 rollierende Werbemittel platzieren Ihr Produkt vielseitig und eindrucksvoll
- > Durch dynamische Gestaltung des Formats wird hohe User-Interaktion und Engagement sichergestellt
- > Sehr gut für Angebotskommunikation und Darstellung von Produktwelten geeignet

** ROS-Rotation verteilt auf ganze Website

Trauer findet heute digital statt – auf trauer-anzeigen.de

Traueranzeigen finden nicht länger nur in der Zeitung statt. Die Menschen teilen nicht mehr nur ihre schönen Lebensereignisse in Internet und Social Media, sondern auch ihre Trauer.

263.000 Nutzer auf trauer-anzeigen.de

2,4 Mio. Seitenaufrufe

google analytics 7/2020

Display Ads

Wir bieten Ihnen verschiedene Online-Werbeformen, um sich auf dem Trauerportal zu präsentieren.



Superbanner
Ab 20,00 € TKP



Skyscraper
Ab 20,00 € TKP



Medium Rectangle
Ab 20,00 € TKP



Wallpaper
Ab 40,00 € TKP



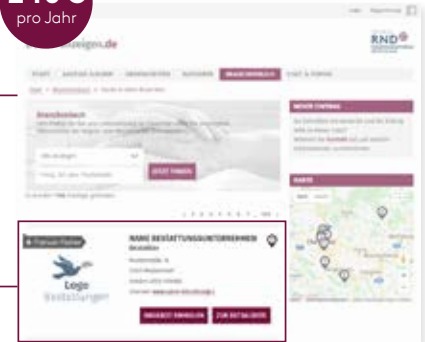
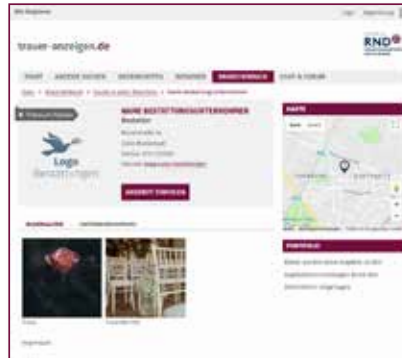
Mobile Medium Rectangle
Ab 15,00 € TKP

Dank zusätzlicher Ratgeberinhalte, Checklisten und hilfreicher Downloads können Sie sich in einer hochwertigen Umgebung angemessen präsentieren.

Unternehmensprofile im Branchenbereich

Diese ermöglichen Ihnen eine detaillierte und übersichtliche Darstellung Ihrer Services. Abgerundet mit Bildern, Unternehmensvorstellung, Google Maps und einer direkten Kontaktmöglichkeit schaffen wir für Sie einen rundum gelungenen Auftritt.

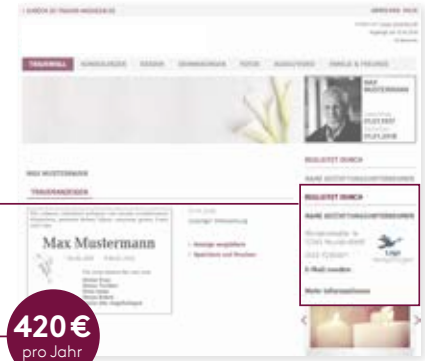
240 €
pro Jahr



Ihr Profil neben jeder Traueranzeige

Ihr Profil kann mit jeder Traueranzeige, die Sie aufgeben, verknüpft werden. Neben der Traueranzeige stehen Ihr Name, Logo und Kontaktdaten. Die Anzeigen werden auch auf Ihrem Profil angezeigt.

420 €
pro Jahr



#DEMFUSSBALLSEINZUHAUSE

DAS AM SCHNELLSTEN WACHSENDE
SPORTPORTAL DEUTSCHLANDS.

Ihr Werbeumfeld: Das am schnellsten wachsende Sportportal Deutschlands

- 14 Mio. Visits monatlich
- 18 – 20 Mio. Page Impressions monatlich
- Über 184.000 Socialmedia-Fans
- Mit Events und Fan-Veranstaltungen ist der SPORTBUZZER nicht nur digital, sondern auch im wahren Leben präsent

Ihre Zielgruppe: mobil – jung – männlich

- Der SPORTBUZZER erreicht vor allem sport- und fußballinteressierte Nutzer
- 80 % der Nutzer sind männlich
- Der Großteil der Nutzer ist jung (unter 45 Jahre), loyal (70 % der Nutzer kommen regelmäßig wieder) und mobil (90 % der Zugriffe sind mobil)

Ihr individuelles Vermarktungskonzept auf sportbuzzer.de

- Persönliche Absprache nativer Einbindungsmöglichkeiten Ihrer Werbeanzeigen in unseren Content
- Neue spannende Vermarktungsumfelder durch unsere Amateurfußballinitiative #GABFAF (weitere Infos auf www.gabfaf.de)
- Verlängerung Ihrer Digitalreichweite ins reale Leben: Mit Fan-Veranstaltungen und Events sind wir im ganzen Land unterwegs

Fordern Sie gleich
Ihr individuelles Angebot an:


Timo Nottebrock
Telefon: (0 57 21) 80 92 71
sn-nottebrock@madsack.de
www.sportbuzzer.de

Informationen zu Datenanlieferung und weiteren technischen Spezifikationen finden Sie unter www.madsack-adcenter.de

Das ist der reisereporter! Reichweiten. Stark.

reisereporter.de – Ihr Partner für starke
Digital- & Print-Kampagnen

Ihre Kampagne auf dem größten crossmedialen Reiseportal Deutschlands

- 5,7 Mio. Visits monatlich (online)
- Über 72.000 Facebook-Fans, 15.000 Instagram Fans
- 2,3 Mio. Leser jeden Samstag (Print) in der Tageszeitung

Digital- & reiseaffin

- Der reisereporter erreicht eine digital- und reiseaffine Zielgruppe, die ausgeglichen aus Frauen und Männern besteht
 - 41 % der Website-Nutzer sind zwischen 25 und 44 Jahre alt
 - 60 % der Social-Fans sind zwischen 25 und 44 Jahre alt
- Idee, Gestaltung und Reporting – der reisereporter bietet das Rundumsorglos-Paket



reisereporter Angebote

Display-Werbung

- Platzierung im attraktiven Reiseumfeld
- Alle Standardformate buchbar inkl. Targeting-Optione

Medium Rectangle Kombi

- Mobile Medium Rectangle
- Medium Rectangle (Desktop)
- 100.000 Auslieferungen der Werbemittel

990 €*


Online Advertorial

- Nativ eingebundene Anzeige in das Redaktionsumfeld in Artikeloptik mit Kennzeichnung des Werbepartners
- Präsentation der Markenbotschaft in redaktionsähnlichem Format
- Anpassung der Inhalte an das Corporate Design der Webseite durch die Content-Manager des reisereporters
- Inkl. sponsored Facebook-Post
- 4 Wochen Rotation auf der Startseite, 12 Monate Auffindbarkeit
- Inkl. Kampagnen-Reporting

3.000 €*


Native Story

- Nativ eingebundene Anzeige in das Redaktionsumfeld in Artikeloptik mit Kennzeichnung des Werbepartners
- Inhalte werden nach Ihren Wünschen und unter Berücksichtigung Ihrer Kommunikationsziele vollständig von Content-Managern des reisereporters produziert
- Optik und Inhalte werden ähnlich eines redaktionellen Beitrages produziert und bieten den Nutzern einen thematischen Mehrwert
- Klare, aber subtile Präsentation des Partners und seiner Markenbotschaft durch emotionales Brand-Building
- Inkl. sponsored Facebook-Post
- 4 Wochen Rotation auf der Startseite, 12 Monate Auffindbarkeit
- Inkl. Kampagnen-Reporting

Sprechen Sie uns gern auf crossmediale
Vorteilskombinationen an.5.000 €*


Fordern Sie gleich Ihr individuelles Angebot an:

Niklas MüllerTelefon: (05 11) 12 12 35 03
sales@reisereporter.de

*Alle Preise zzgl. MwSt. Für Angebote zum Grundpreis sprechen Sie uns an.

DIE SN MEDIABOX

Ihr Display. Ihr Programm. Ihr Erfolg.



Die SN Mediabox – Hier läuft Ihr Programm

Digitale Angebote auf großen Bildschirmen sind heutzutage überall präsent. Begeistern auch Sie Ihre Kunden mit eigenen Angeboten – auf der SN Mediabox. Erstellen Sie im Handumdrehen Ihr eigenes Programm aus regionalen Nachrichten der SN, überregionalen Meldungen und eigenen Angeboten.

Anschließen, durchstarten und Umsatz steigern

Wählen Sie zwischen dem professionellen Bildschirmsystem, das sich durch eine längere Laufzeit und eine höhere Leuchtkraft gegenüber handelsüblichen Bildschirmen auszeichnet, oder dem Mini-PC für bereits vorhandene Bildschirme.

10%
Preisvorteil
ggü. Ratenkauf

Varianten	Ratenkauf 36 Monate	Sofortkauf
Mediabox (ohne Display)	39,90	1.292,90
32" Komplettsystem	49,90	1.616,90
43" Komplettsystem	59,90	1.940,90
49" Komplettsystem	69,90	2.264,90
55" Komplettsystem	79,90	2.588,90

Alle Preise verstehen sich in € zzgl. der gesetzlichen MwSt. Unter Berücksichtigung des direkten Konkurrenzschlusses können max. 25% Ihrer Sendezeit mit Werbung angereichert werden. Unabhängig von der Gerätegröße zahlen Sie ab Monat 37 nur 14,95 € im Monat für die Bereitstellung Ihres Benutzerportals und der redaktionellen Inhalte.



Ob Komplettsystem oder Mini-PC
– im Handumdrehen schaffen Sie
Ihr eigenes Sendeprogramm.

- Inkl. 36 Monate Vor-Ort-Reparaturservice für Komplettsysteme
- Inkl. aller Supportleistungen
- Keine Zusatzkosten durch GEMA-Gebühren



Abb. ähnlich

Bereits ab
1,30 €/Tag



Werben auf der SN Mediabox

Fair, flexibel und sekundengenau

An immer mehr Orten in Schaumburg begegnen Ihnen prominent platzierte SN Mediaboxen große Bildschirme, die alle Blicke auf sich ziehen. Werbung auf der Mediabox bietet Ihnen das ideale Umfeld, um Ihre Angebote aufmerksamkeitsstark zu präsentieren. Werben Sie genau dort, wo sich Ihre Kunden aufhalten im Fitnessstudio, beim Arzt und im Hotel.

Werbung auf der Mediabox bietet Ihnen volle Kostenkontrolle. Die Preise ergeben sich aus der Buchungsdauer, der Anzahl an täglichen Einblendungen sowie der individuellen Auswahl der Mediabox-Standorte, an denen Sie werben möchten.



Ihre Vorteile

- Erreichen der Zielgruppe direkt am Point of Sale ohne Streuverluste
- Individuelle Standortauswahl und Buchung (u. a. nach Branchen)
- Zusätzliche Aufmerksamkeit und Emotionalisierung durch Bewegtbild
- Pay per play: nur tatsächliche Ausspielungen werden berechnet
- 20 % Preisvorteil für Mediabox-Kunden
- Aufmerksamkeitsstarke Platzierung im vertrauenswürdigen, redaktionellen Umfeld der Tageszeitung

Buchungsbeispiel:

Umkreis:	5 Standorte
Dauer:	1 Woche (7 Tage)
Zeiten:	täglich 8-17 Uhr
Einblendung:	6 x pro Stunde
Spotlänge:	10 Sekunden

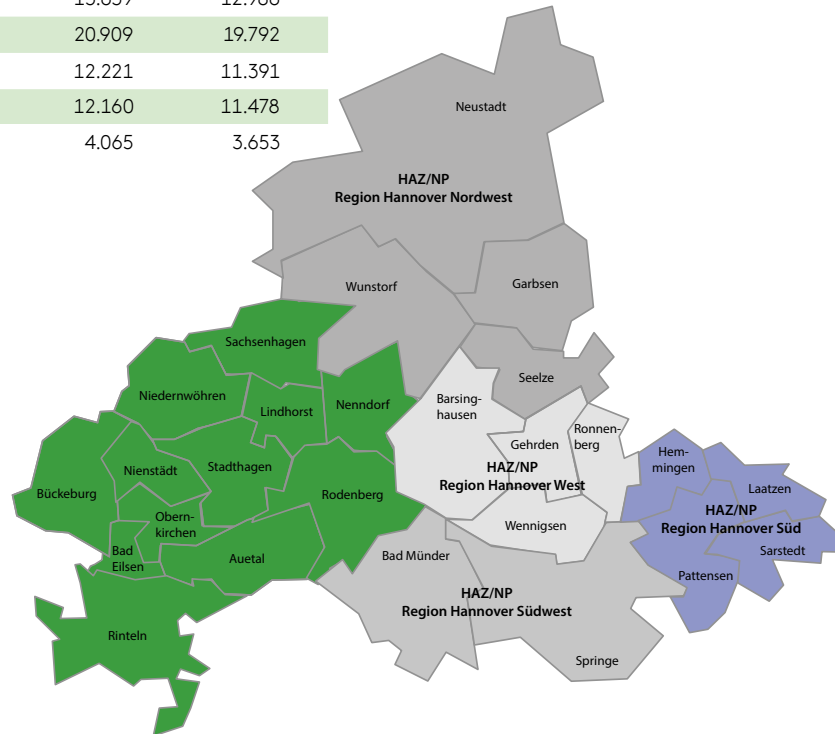
Schon ab

69 €

zzgl. MwSt.






Auflagen und Verbreitungsgebiet

Titel der Ausgabe	ZIS-Nr.	Verkaufte Auflage lt. IVW II/2020	Druckauflage	Verbreitete Auflage
Schaumburger Nachrichten	101.873	12.672	13.098	12.773
HAZ/NP Region Hannover Nord	100.475	14.963	15.976	15.190
HAZ/NP Region Hannover Ost	101.148	12.821	13.639	12.986
HAZ/NP Region Hannover Nordwest	101.515	19.466	20.909	19.792
HAZ/NP Region Hannover Süd	105.097	11.172	12.221	11.391
HAZ/NP Region Hannover West	101.615	11.330	12.160	11.478
HAZ/NP Region Hannover Südwest	105.096	3.440	4.065	3.653






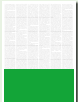
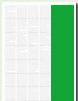
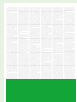
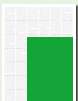
* II. Quartal, 2020 Mo – Sa

Platzierungen und Sonderformate

	Mindestgröße	Maximalgröße
 <p>Eckfeldanzeige auf Textseiten</p>	300 Gesamt-mm	200 mm / 3-spaltig
 <p>Streifenanzeige</p> <ul style="list-style-type: none"> • auf Textseiten • Blattbreite Anzeigen unter 100 mm können nur im Anzeigenteil platziert werden. 	100 mm/ 6-spaltig (281 mm breit)	—
 <p>Seitenteilanzeigen auf Textseiten</p>	430 mm/ 1-spaltig (44 mm breit)	—
 <p>Panoramaanzeigen</p> <ul style="list-style-type: none"> • im Textteil • blattbreite Anzeige über Bund • 565,5 mm breit = 13 Spalten 	100 mm / 13-spaltig (565,5 mm breit)	—
 <p>1/1 Seite</p>	430 mm /6-spaltig (281 mm breit)	

Weitere Sonderformate, Sonderplatzierungen und Duftanzeigen sind auf Anfrage möglich.

Platzierungen und Sonderformate (Preise in € zzgl. MwSt.)

		Grundpreise		Ortspreise ¹	
		s/w	4c	s/w	4c
	1/1 Seite	5.314,80 €	8.668,80 €	4.489,20 €	7.353,00 €
	1/2 Seite Quer	2.657,40 €	4.334,40 €	2.244,60 €	3.676,50 €
	1/2 Seite Hoch				
	1/3 Seite Quer	1.767,48 €	2.882,88 €	1.492,92 €	2.445,30 €
	1/3 Seite Hoch	1.771,60 €	2.889,60 €	1.496,40 €	2.451,00 €
	1/4 Seite Eckfeld	1.236,00 €	2.016,00 €	1.044,00 €	1.710,00 €
	1/4 Seite Quer				
	max. 600 mm				
	Junior-Page (1.000er-Eckfeld)	2.020,00 €	3.300,00 €	1.710,00 €	2.800,00 €

¹ Preis für Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung
(ohne Mittlervergütung)

Anzeigenpreise (Preise in € zzgl. MwSt.)

Printpreis				
Montag-Samstag	Grundpreise		Ortspreise ¹	
Gesamtausgabe	s/w	4c	s/w	4c
mm-Preis	2,06	3,36	1,74	2,85
Anzeigenteil				
mm-Preis	2,06	3,36	1,74	2,85
Textteilanzeigen				
mm-Preis	2,88	3,90	2,45	3,32
Titelkopfanzeigen				
44 x 44 mm	—	340,00	—	290,00
Titelgriffecke				
100 x 90,325mm	—	725,00	—	630,00
1. Lokalseite, 1. Sportseite				
Eckfeldanzeige				
Max. Größe 200 x 137,113 mm	—	2.165,00	—	1.885,00
Streifenanzeige				
100 x 277,5 mm	—	2.165,00	—	1.885,00

Stellenmarkt (Preise in € zzgl. MwSt.)

Printpreis				
Montag-Samstag	Grundpreise		Ortspreise ¹	
	s/w	4c	s/w	4c
Stellenanzeige				
mm-Preis	2,62	3,36	2,22	2,85
Stellenanzeige Kombi				
Schaumburger Nachrichten, Schaumburger Zeitung und Schaumburg-Lippische Landeszeitung Preise auf Anfrage				
2-Tage-Kombinationspreis				
Für Anzeigen, die innerhalb von sieben Tagen in der angegebenen Reihenfolge unverändert in der Rubrik erscheinen: Mittwoch/Samstag - Samstag/Mittwoch				
	2,81	4,92	2,38	4,19

Alle gestalteten Anzeigen zzgl. 199,00€ Online-Service

Berechnungsbeispiel Print-Online-AnzeigeSN, Grundpreis, s/w Sbd.
+ 30 Tage online auf jobsfuerniedersachsen.de

Anzeigengröße:	150 mm 2spaltig =	300 mm
Print-Anteil:	300 mm x 2,62 € =	786,00 €
Online-Anteil:		+ 199,00 €
Print-Online-Preis:	985,00 €	985,00 €

¹ Preis für Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung (ohne Mittlervergütung)

Prospektbeilagen Print-Digitalkombi (Preise € zzgl. MwSt.)

Prospektbeilagen Print (Preise pro 1.000 Exemplare)

Gewichtsklasse bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g	je weitere 10 g
Grundpreise	104,59	107,65	127,41	139,53	152,12	28,50 zusätzlich
Ortspreise ¹	88,90	91,50	108,30	118,60	129,30	28,50 zusätzlich

Prospektbeilagen mit Onlineverlängerung auf SN E-Paper und www.sn-online.de

Zuschlag auf Prospektbeilagen nach Gewicht; Printpreis pro 1000 Exemplare x E-Paper-Auflage

Auftragsbedingungen und wichtige Informationen

Rücktrittstermin

- Letzter Rücktrittstermin: 10 Kalendertage vor Erscheinen. Bei kurzfristigerem Rücktritt berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50% auf Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.
- Reservierungen: nach Absprache mit dem Verlag ist eine beiderseits unverbindliche Reservierung von Terminen möglich. Spätestens 8 Wochen vor Erscheinungstermin ist eine verbindliche Zu-/Absage erforderlich.

Technische Richtlinien

Bitte beachten Sie unbedingt für die Produktion Ihrer Prospekte unsere technischen Richtlinien auf den folgenden Seiten. Prospekte, die nicht diesen Richtlinien entsprechen, können grundsätzlich nicht verarbeitet werden. Bitte informieren Sie im eigenen Interesse Ihre Druckereien/Speditionen über die zwingende Einhaltung der Auftragsbedingungen und technischen Richtlinien des Verlages. Kann ein Auftrag aufgrund von höherer Gewalt nicht termingerecht ausgeführt werden, behält sich der Verlag ein Schieberecht auf den nächstmöglichen Erscheinungstermin vor. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.

Fremdwerbung

Beilagen dürfen nur die Eigenwerbung der Firma enthalten. Beilagen, die für zwei oder mehr Firmen oder Einleger anderer Firmen werben, werden wie zwei oder mehr Beilagen berechnet (gilt nicht, wenn der Händler die Produkte der anderen Firma verkauft). Beilagen, die durch Format und Aufmachung den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken, werden nicht angenommen. Beilagen, die den Eindruck mehrseitiger Anzeigen einer Firma erwecken, müssen zweimal gefalzt oder an den Seiten 2 cm beschnitten sein.

Muster

Beilagenaufträge sind erst nach Vorlage von 3 Mustern spätestens 4 Werktage vor dem Streutermin und deren Billigung für den Verlag bindend. Bitte Wochenenden beachten. Es wird empfohlen, Beilagen mit einer Artikel-Nr. zu kennzeichnen.

Fehlstreunungen

können sich ergeben, wenn Prospektbeilagen zusammenhaften oder bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen. Bedingt durch die technische Verarbeitung kann eine 100-prozentige Belegung auch bei einwandfreiem Zustand der angelieferten Prospekte nicht garantiert werden. Bis zu 1% Fehlstellungen oder Verlust gelten als verkehrsüblich. Bei Fehlstreunungen im Rahmen des Verkehrsüblichen oder infolge von Mängeln der angelieferten Prospekte entfällt der Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz.

Prospektbeilagen Online-Only (Digitale Beilage)

Auslieferung im E-Paper und Einbindung auf www.sn-online.de (Teaser mit Link zur Beilage)

	7 Tage
Grundpreise	294,20
Ortspreise ¹	250,00

Konditionen

- Veröffentlichung im E-Paper am Erscheinungstag der Printbeilage
- Verweildauer im Web mit Teaser 7 Tage, bei der Kombination mit
- einer Printbeilage gekoppelt an den ersten Erscheinungstag
- Der Verlag übernimmt keine Gewähr für die Vollständigkeit und
- Richtigkeit der Inhalte der digitalen Beilage.

Technische Daten

Wir benötigen die PDF-Datei Ihrer Beilage für die Online-Stellung bis spätestens 3 Werktage vor Erscheinen. Im PDF müssen alle Schriften inkludiert sein und die Bilder im RGB-Modus mit einer Auflösung von 72 dpi vorliegen. Bei der Datei sollte es sich um ein Gesamtseiten-PDF handeln, damit die Reihenfolge der Seiten im Dokument vorgegeben ist. Maximale Dateigröße 6 MB

Versandanschrift (Beilagen)

Druckzentrum Hottenbergsfeld
Beilagenabteilung Schaumburger Nachrichten
Carl-Wilhelm-Niemeyer-Straße 15
31789 Hameln OT Rohrsen

Technische Richtlinien für Prospekte

Formate und Gewichte

Grundsätzlich sind Format, Umfang und Gewicht einer Beilage dem Verlag bei Auftragserteilung, aber spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin zu nennen. Bei Prospekten, die in ihrer Beschaffenheit dem Verlag zu diesem Termin nicht bekannt gemacht werden, behält sich der Verlag ein Schieberecht von 1 bis max. 6 Werktagen vor. Die Auftragsbestätigung ist für den Verlag erst nach Angabe der o. g. Daten verbindlich.

1. Formate

- Mindestformat ist DIN A6 (105 x 148 mm), Unterschreitungen sind technisch nicht möglich.
- Maximalformat entspricht der jeweiligen Vorgabe des Verlages (bei Verlagen mit Berliner Format
- Zeitungsformat 230 x 315 mm); gegebenenfalls ist die Beilage zu falzen.
- Beilagenformate mit ungeraden Kanten oder ungleichen Winkeln sind vorab beim Verlag anzufordern.
- Kleinformate (DIN A6 bis DIN A5) müssen dem Verlag vorab gemeldet werden.

2. Gewichte und Papierbeschaffenheit

- Das Gewicht einer Beilage soll 100 g/Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Anfrage beim jeweiligen Zeitungsverlag erforderlich.
- Beilagen mit Papiergrammaturen >180 g/m² sind vorab beim Verlag anzufordern.
- Die Prospektstärke darf 2 mm nicht übersteigen. Glatte Papieroberflächen sind zu vermeiden. Es kann zu erhöhten Mehr- und Fehlbezugsquoten führen.

3. Einzelblätter

- Format
 - DIN A6 bis DIN A5
 - ab DIN A4
 - Flächengewicht (mindestens 170 g/m², 140 g/m²)
- Das maximale Flächengewicht von Einzelblättern darf 200 g/m² nicht überschreiten.
- Grundsätzlich sind Mehrfachabzüge bei der Verarbeitung von Einzelblättern nicht auszuschließen.

4. Mehrseitige Beilagen

- Beilagen im jeweils möglichem Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Flächengewicht von 80 - 120 g/m² gewünscht.

Richtlinien zur Verarbeitung

5. Falzarten

- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporello (Z) und Altarfalz (V7) sind maschinell nicht zu verarbeiten.
- Mehrseitige Beilagen mit den Formaten größer als DIN A6 (105 x 148 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.

6. Beschnitt

- Alle Beilagen müssen formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

7. Angeklebte Produkte (z. B. Postkarten)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen mit Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den jeweiligen Verlag nicht möglich.

8. Beilagen mit Einlegern

- Grundsätzlich sind Mehrfachabzüge bei der Verarbeitung von Beilagen mit Einlegern nicht auszuschließen.
- Der Einleger muss in der Mitte des Mantelprodukts kantengerade in der Falzkante platziert werden.
- Der Einleger darf nicht stärker und größer sein als das Mantelprodukt.
- Bei DIN-A4-Beilagen darf die Größe des Einlegers DIN A5 nicht unterschreiten.
- Beilagen < DIN A5 mit Einleger können nicht maschinell verarbeitet werden.

9. Drahrückenheftung

- Die Drahrückenheftung sollte vermieden werden. Grundsätzlich jedoch muss das Produkt 1,5-mal stärker als die Klammerung sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt werden.
- Dünne Beilagen müssen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzlineung hergestellt werden. Bei Verblockung durch Drahrückenheftung sind Mehrfachabzüge nicht auszuschließen.

Richtlinien für Verpackung und Transport

10. Anlieferungszustand

- Grundsätzlich müssen die angelieferten Beilagen in Art und Form eine einwandfreie sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. In Ausnahmefällen ist eine kostenpflichtige Nachbearbeitung der Prospekte durch den Verlag in Absprache möglich.
- Für Beilagen, die in ihrer Beschaffenheit (Format, Umfang, Papierqualität etc.) nach Vorlage von 3 Mustern für die Produktion nicht beurteilbar sind, bittet der Verlag um die kurzfristige Vorlage von mindestens 200 Mustern vorab.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden bzw. führen zu Fehlbezügen.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagerten (runden) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

11. Lagen

- Die unverschränkten, kantengeraden Lagen müssen eine Höhe von 80–100 mm oder mindestens 50 Exemplare aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.
- Die Vorsortierung wegen zu dünner Lagen ist nicht möglich. Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder extra verpackt sein. Für Briefumschläge gibt es abweichende technische Richtlinien. Bitte fragen Sie diese direkt beim Verlag ab.

12. Palettierung

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-Paletten gestapelt sein. Die Palettenhöhe darf 1,20 m nicht überschreiten.
- Beilagen sollten gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.
- Um ein Ausaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken.
- Das Durchbiegen der Lagen kann ggf. durch einen stabilen Karton zwischen den Lagen vermieden werden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit.
- Wird der Palettenstapel unreif und schutzverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.
- Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.
- Stahlumreifung unerwünscht (Unfallgefahr).
- Beilagen für mehrere Erscheinungstage müssen pro Termin getrennt palettiert werden.

Hinweise zum Materialeinsatz

13. Packmitteleinsatz

- Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.
- Die Anlieferung von Umschlägen im DIN-Lang-Format wird in Großraumkartons erboten.

14. Einsatz von recyclingfähigem Verpackungsmaterial

- Paletten sind im Mehrwegverfahren zu nutzen.
- Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein (recyclingfähig).
- Die Kartonsagen müssen recyclingfähig sein.
- Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

Richtlinien zur Abwicklung

15. Begleitpapiere

- Aus dem Lieferschein hat hervorzugehen:
 - zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
 - Auftraggeber der Beilage
 - Auslieferungstermin vom Beilagenhersteller
 - Anzahl der Paletten
 - Stückzahl der Beilagen je Palette
- Ferner sind erforderlich:
 - Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte

- Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
- Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
- Absender und Empfänger
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
- Stückzahl pro Paket bzw. Lage

- Raum für Vermerke

Formatrichtlinien Digitale Beilage

- Maximale Dateigröße: 6 MB
- Auflösung: 72 dpi

Technische Angaben

Format

Technische

Daten Satzspiegel: 281 mm Breite zu 430 mm Höhe (2580 mm)

Spaltenzahl: Anzeigeteil: 6., Textteil: 6

Panorama Anzeige: Satzspiegelformat: 595 mm breit, 430 mm hoch

Spalten-

breite/-zahl:	Berliner Format:	Spalten	Anzeigeteil	Textteil
1-spaltig		44,400 mm	43,538 mm	
2-spaltig		91,725 mm	90,325 mm	
3-spaltig		139,037 mm	137,113 mm	
4-spaltig		186,363 mm	183,900 mm	
5-spaltig		233,675 mm	230,688 mm	
6-spaltig		281,000 mm	277,500 mm	

Allgemeines

Druckverfahren: Rollenoffset

Kopierverfahren: Computer-to-Plate

Rasterweite: 40 Linien/cm

Rasterpunktform: gemäßiger Kettenpunkt

Gesamtfarbauftrag: max. 240 %

Grundschrift: Helvetica im Anzeigenteil
Times für Familienanzeigen
mind. 8 p (3 mm)

Farbtöne: Die Farbwiedergabe wird im Zusammendruck aus den Skalenfarben Schwarz, Cyan, Magenta und Yellow erreicht. Abweichungen geringfügiger Art in Passer und Ton berechtigen nicht zu Ersatz oder Minderungsanspruch.

Platzierungsausschluss

für Farbanzeigen: Der Verlag behält sich aus technischen Gründen vor, mehrere Anzeigen mit Schmuckfarben auf eine Seite zu platzieren.

Druckunterlagen

Bilder: Zur Aufbereitung von 4c- und Graustufenbildern empfehlen wir die Verwendung des Standardprofils für den Zeitungsdruck, ISO_Newspaper26*.

Bildauflösung: 200 dpi für 4c- und Graustufenbilder, 1.270 dpi für Strichzeichnungen

Analoge

Druckunterlagen: reproduktionsfähige Vorlagen

Proofs: zeitungsgerechter Proof oder Andruck

Hinweise zur Datenübertragung

Dateiformate: ausschließlich PDF- und EPS-Dateien.
Die Dateien sind in der Originalgröße der Anzeige ohne Weißraum anzulegen.

Schriften: sind generell einzubinden bzw. mitzuliefern. Andernfalls kann der Verlag Ersatzschriften verwenden, die u. U. zu anderen Schriftverläufen führen.

Minimale

Schriftgrößen: positiv 6 Punkt, negativ 8 Punkt, gerastert 12 Punkt

Dateiname: Der Dateiname muss Rückschlüsse auf den Auftraggeber zulassen (z. B. Kundenname_erstes Erscheinungsdatum. Bitte nicht Anz_fuer_SN o. Ä.).

Info-Datei: In einer separaten Info-Datei sind folgende Angaben mitzuliefern:

- Kundenname
- Erscheinungstag
- Erstellungsprogramm mit Versions-Nummer
- Anzeigengröße und ggf. Farbigkeit (mit korrekter Farbangabe)
- Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen

Allgemeines: Die Auftragserteilung für digital angelieferte Anzeigen muss grundsätzlich vorab auf schriftlichem Weg erfolgen.

*Das Profil kommt in Photoshop beim Wandeln von RGB- in CMYK- oder Graustufenbildern zum Einsatz. Es passt die Daten automatisch an die Tonwertzunahme (im Mitteltonbereich ca. 26%), an den zulässigen Gesamtfarbauftrag und den Schwarzaufbau im Zeitungsdruck an.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen & Zeitschriften

- „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden All gemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer An-zeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angeschlossen sind, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Bei lagen-aufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern auf gegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
- Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Darüber hinaus ist im kaufmännischen Geschäftsverkehr die Haftung des Verlages für grobe Fahrlässigkeit des Verlagers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden beschränkt. Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- Probearzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probearzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probearzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfänger der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vor liegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehen der Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Belegversand siehe „Zusätzliche Geschäftsbedingungen“, Ziffer d.
- Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurück treten konnte.
- Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 80 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegen genommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.
- Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlegers nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
- Datenschutz: Der Verlag verarbeitet personenbezogene Daten im Einklang mit den Bestimmungen der Europäischen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG-neu). Weitere Informationen finden Sie unter www.madsack.de/dsgvo-info.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

...des Verlages

- a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an. Bei privaten Anzeigenaufträgen gilt dies, wenn der Auftraggeber nach Hinweis auf die Anwendung der Geschäftsbedingungen den Auftrag ohne Widerspruch erteilt. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.
- b) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftssübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführend oder getäuscht wird. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Ist der Kunde wegen der Wettbewerbswidrigkeit einer Anzeige abgemahnt oder hat er Dritten gegenüber ein Vertragsstreitversprechen abgegeben oder ist ihm die Verbreitung dieser Anzeige gerichtlich untersagt worden, so ist hiervon die Anzeigenleitung schriftlich zu benachrichtigen. Sein Wunsch, die entsprechende Anzeige nicht zu veröffentlichen, kann vom Verlag nur berücksichtigt werden, wenn sein Schreiben einen Tag vor Anzeigenschluss für die Anzeige bei der Anzeigenleitung eingeht. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sinstiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Erscheinen sinstierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifes.
- c) Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz. Wenn bei Wiederholungsanzeigen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass dieser nach dem ersten Auftreten durch den Auftraggeber sofort reklamiert wurde, erkennt der Verlag einen Ausgleichsanspruch nur für eine Anzeige an. Erscheint eine vereinbarte Ersatzanzeige nicht in angemessener Frist oder erneut nicht einwandfrei, kann der Auftraggeber von dem Vertrag zurücktreten. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler und fehlerhafte Aufzeichnungen keine Haftung. Erfolgt die Übertragung der Druckunterlagen auf digitalem Wege, übernimmt der Verlag keine Haftung für Veränderungen der digitalen Daten durch Übertragungsfehler. Gleiches gilt in den Fällen, in denen die vom Kunden übermittelten Datensysteme bedingt (nicht kompatibel) beim Verlag nicht verarbeitet werden können. Die Zusicherung bestimmter Eigenschaften ist nur wirksam, wenn sie schriftlich durch die Anzeigenleitung erfolgt.
- d) Anzeigenbelege bzw. -ausschnitte werden nach einheitlichen Richtlinien des Verlages geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so wird auf Wunsch statt dessen eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige ausgestellt.
- e) Neue Anzeigenpreise treten mit dem aus der Preisliste ersichtlichen Zeitpunkt in Kraft. Dies gilt auch für laufende Rahmenverträge (Abschlüsse) und Anzeigenaufträge. Für Einzelaufträge, die vor Bekanntgabe der neuen Preisliste erteilt wurden, gilt der alte Preis, sofern die Anzeige oder Beilage innerhalb von vier Monaten erscheinen sollte.
- f) Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Verlagsbeilagen je nach Art und Erscheinungsweise sowie bei Abnahme von 200 000 mm und mehr Sonderkonditionen zu vereinbaren.
- g) Bei der Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen ist ein gesonderter Abschluss für die betreffende Ausgabe oder Kombination zu tätigen.
- h) Die gewerbliche Verwertung von Zuschriften auf Anzeigen durch Dritte ist nicht gestattet.
- i) Die Werbungsmitter sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Zahlung der Mittlungsvergütung ist Voraussetzung, dass die Werbungsmitter auch die gesamte Auftragsabwicklung selbst übernehmen, d. h. die Aufträge dem Verlag unmittelbar erteilen und Druckunterlagen direkt anliefern.

- k) Bei Auftragserteilung über Werbungsmitter erfolgt die Annahme und Berechnung zu den Grundpreisen.
- l) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
- m) Für Anzeigengesamtbelegungen und Anzeigenkombinationen ist Auftragnehmer und Inkassoberechtigter die Verlagsgesellschaft Madsack GmbH & Co.
- n) Bei vorliegenden Forderungen werden die Namen des Kunden sowie die Tatsache, dass titulierte Forderungen nicht ausgeglichen sind, an Gläubigerschutz dienende Institutionen weitergeleitet.
- o) Bei Insolvenzen und Zwangsvergleichen entfällt jeder Nachlass.
- p) Zur Reichweitensteigerung und Erhöhung des Verbreitungsgrades werden Ihre Anzeigen nicht nur im Printteil, sondern auch zusätzlich in den Internetportalen unserer Anzeigenkooperationspartner veröffentlicht.

... für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

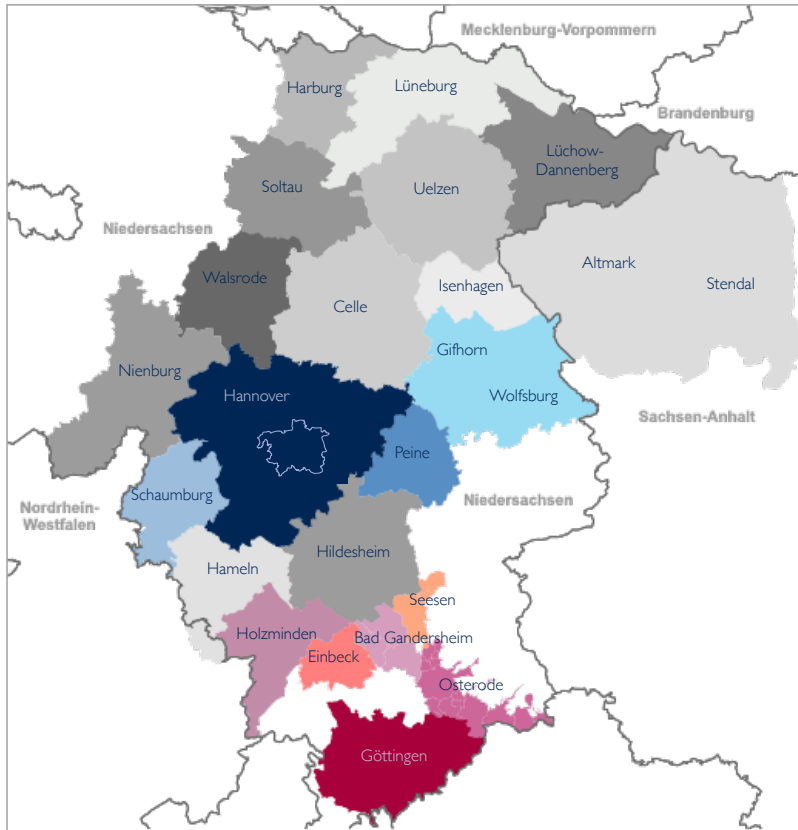
- a) Die Empfehlungen des Verlages zur Übermittlung von digitalen Druckunterlagen (siehe wichtige Informationen) sind vom Kunden zu beachten. Weicht der Kunde hiervon ab und führt dies zu einer Verschlechterung der Druckqualität, kann der Kunde hieraus keine rechtlichen Ansprüche ableiten.
- b) Im Falle der Übermittlung von digitalen Druckunterlagen hat der Kunde dafür einzustehen, dass die übermittelten Druckunterlagen/Daten nicht mit Viren behaftet sind. Mit Computerviren behaftete Dateien werden vom Verlag vollständig gelöscht. Hieraus kann der Kunde keinerlei rechtliche Ansprüche herleiten. Führt die Übermittlung von Druckunterlagen im vorstehenden Sinne zu Schäden beim Verlag, behält sich der Verlag Schadenersatzansprüche gegenüber dem Kunden vor.
- c) Farbanzeigen, die digital übermittelt werden, können nur mit einem auf Papier gelieferten Farbproof zuverlässlich bearbeitet werden. Bei Farbabweichungen ohne Farbproof können keine Preiserminderungen geltend gemacht werden.
- d) Auf Wunsch des Kunden sendet der Verlag per Telefax einen Korrekturabzug der auf Papier erstellten digitalen Druckvorlage. Für den Fall, dass die Faxübertragung scheitert, ist der Verlag zu einer Übertragung auf anderem Weg nicht verpflichtet. Der Korrekturabzug gilt als vom Kunden vertragsgemäß gebilligt, wenn der Kunde bis zum Wegschlusstermin keine Fehler meldet. Ansprüche des Kunden auf Preismindern oder Schadenersatz wegen später gerügter Mängel sind ausgeschlossen.

... für die elektronische Rechnung

Der elektronische Rechnungsversand bedarf der besonderen (formlosen) Vereinbarung. Eine zusätzliche Papierrechnung (bzw. Gutschrift) wird nicht versandt. Um Missbrauch mit elektronischen Daten zu vermeiden und eine ordnungsgemäße elektronische Rechnung (bzw. Gutschrift) gemäß den aktuellen gesetzlichen Anforderungen bereitzustellen, erfolgt der Versand qualifizierter signierter Daten. Die qualifizierte Signatur ermöglicht dem Geschäftspartner den Vorsteuerabzug bei elektronischen Rechnungen (bzw. Gutschriften) gemäß den aktuellen Anforderungen des Umsatzsteuergesetzes. Auf die besonderen Anforderungen der Archivierung wird hiermit verwiesen.

... für SEPA

Der Geschäftskunde ist damit einverstanden, dass die Frist der Versendung der Vorbankündigung (sog. Prenotification), durch welche mitgeteilt wird, dass der genannte Rechnungsbetrag von dem angegebenen Kundenkonto abgebucht wird, kürzer als 5 Tage ist.



Darf es etwas mehr sein?

Mit unseren 31 Partnertiteln – von der *Hannoverschen Allgemeinen* bis zum *Göttinger Tageblatt* – bieten wir Ihnen erweiterte Werbemöglichkeiten im Herzen Niedersachsens. Gern können Sie sich Ihre Wunschkombination zusammenstellen.

	Verkaufte Auflage, Mo.-Sa.
■ Hannoversche Allgemeine / Neue Presse	137.746
■ Schaumburger Nachrichten	12.672
■ Peiner Allgemeine	14.413
■ Aller-Zeitung / Wolfsburger Allgemeine	28.341
■ HAZ-Total-Partner:	212.164
<ul style="list-style-type: none"> • DeWeZet Hameln • Die Harke, Nienburg • Cellesche Zeitung • Hildesheimer Allgemeine • NT Allgemeine Zeitung Uelzen • NT Isenahager Kreisblatt • NT Landeszeitung Lüneburg • NT Elbe-Jeetzell-Zeitung • NT Winsener Anzeiger • NT Böhme Zeitung • NT Walsroder Zeitung • NT Altmark Zeitung 	
HAZ-Total gesamt	405.336
■ Göttinger Tageblatt / Eichsfelder Tageblatt	28.452
■ GTmk-Partner:	40.278
<ul style="list-style-type: none"> • Täglicher Anzeiger Holzminden • Einbecker Morgenpost • Gandersheimer Kreisblatt • Harz Kurier, Osterode • Seesener Beobachter • Alfelder Zeitung 	
GTmk gesamt	68.730
	IWW,2. Quartal 2020

Darüber hinaus haben wir für Sie zahlreiche regionale Anzeigenblätter und Online-Portale für Ihre Print- und Digitalwerbung im Angebot.

Unser Team berät sie gern!

MADSACK Mediasales Niedersachsen
 Telefon: 0511 518 2101
 E-Mail: niedersachsen-sales@madsack.de

So erreichen Sie uns:

1 | STADTHAGEN

Vornhäger Straße 44, 31655 Stadthagen

Redaktion

Telefon (0 57 21) 80 92 30

Telefax (0 57 21) 80 92 99

Geschäftsstelle / Vertrieb

Telefon (08 00) 1234 021

Telefax (0 57 21) 80 92 19

Anzeigen

Telefon (08 00) 1234 022

Telefax (0 57 21) 80 92 23

Öffnungszeiten

Montag bis Freitag von 9 bis 18 Uhr

2 | BÜCKEBURG

Lange Straße 20, 31675 Bückeburg

Anzeigen

Telefon (08 00) 1234 022

Telefax (0 57 21) 80 92 23

www.sn-online.dewww.sn-online.de/digitalsn-anzeigen@madsack.de

3 | SPEZIALVERKAUF

Kristina Hoffmann

Telefon (0 57 21) 80 92 12

sn-hoffmann@madsack.de

Telefax (0 57 21) 80 92 23

4 | MEDIABERATER STADTHAGEN

Claudia Watermann

Telefon (0 57 21) 80 92 13

Mobil (01 72) 516 07 92

Telefax (0 57 21) 80 92 23

sn-watermann@madsack.de

Mario Kirchner

Telefon (0 57 21) 80 92 64

Mobil (01 73) 2 16 19 67

Telefax (0 57 21) 80 92 23

sn-kirchner@madsack.de

5 | MEDIABERATER BAD NENNDORF

Sina Engelking

Telefon (0 57 23) 9 08 41 80

Telefax (0 57 23) 9 08 41 79

sn-engelking@madsack.de

6 | MEDIABERATER BÜCKEBURG

Alina Buddensiek

Telefon (0 57 22) 9 54 79 38

Mobil (01 71) 197 79 66

Telefax (0 57 22) 9 54 79 39

sn-buddensiek@madsack.de

7 | DIGITAL- / ONLINEBERATUNG

Timo Nottebrock

Telefon (0 57 21) 80 92 71

Mobil (01 77) 67 07 08 6

Telefax (0 57 21) 80 92 23

sn-nottebrock@madsack.deSchaumburger Nachrichten
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KGVornhäger Straße 44 | 31655 Stadthagen
Telefon 0 57 21/80 92 26 | sn-anzeigen@madsack.de
www.sn-online.de